

강원

평창군시설관리공단, 'AI·디지털' 입은 유튜브 채널 공식 개설

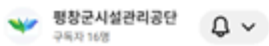
공단 홍보송·광천선굴 AI 해설·스토리북 등 다채로운 디지털 콘텐츠 공개
직원·학습동아리 협업·AI 기술 활용한 홍보 모델 구축

이달수 기자 (jump68@newdaily.co.kr)

기사입력 2025-12-12 10:05:24



평창군시설관리공단 홍보송



▲ 공단이 AI 기술을 활용해 자체 제작한 공식 홍보송 뮤직비디오 영상 화면. ©평창군시설관리공단

평창군시설관리공단(이사장 최순철)이 디지털 전환 시대에 발맞춰 공식 유튜브 채널을 개설하고 본격적인 온라인 소통에 나섰다.

공단은 지난 7일 유튜브 공식 채널 '평창군시설관리공단'을 개설하고, '평창의 자연 속에서 쉬고, 놀고, 힐링하다'라는 슬로건을 내걸고 다양한 디지털 콘텐츠를 선보이고 있다.

현재 채널에는 공단의 비전과 주요 사업을 담은 공단 홍보송 및 홍보영상, AI 기술을 접목한 광천선굴 테마파크 AI 해설 영상, 공단이 관리·운영하는 시설을 스토리텔링 방식으로 소개하는 공단 스토리북 등이 게시돼 있다.



신비로운 동굴 속 모험! 광천선굴어드벤처테마파크 | 평창 필수 여행지(홍보영상)

평창군시설관리공단
구독자 16명



👍 5



공유



오프라인 저장



클립



▲ 공단 공식 유튜브 채널에 공개된 AI 명예직원 '평창이'의 광천선굴 해설 영상. ©평창군시설관리공단

특히 이번 콘텐츠는 지난달 실시한 '2025년 ESG·혁신 아이디어 공모전'에서 대상을 수상한 'AI 명예직원 기반 O2O 홍보·해설 통합 플랫폼 구축' 아이디어가 실제 사업으로 구현된 사례라는 점에서 의미가 크다. 직원의 창의적 아이디어가 신속하게 현장에 적용된 대표적인 혁신 성과로 평가받고 있다.

이번 유튜브 채널 개설은 비예산 원칙에 따라 외주 용역 없이 전 과정(기획-촬영-편집)을 100% 내부 역량으로 추진됐다. 공단 홍보담당자와 학습동아리가 협업해 콘텐츠를 자체 제작함으로써, 연간 약 2400만원의 예산 절감 효과가 있을 것으로 기대된다.

최순철 이사장은 "이번 유튜브 채널 개설은 기존의 일방향 홍보 방식에서 벗어나 군민과 양방향으로 소통하는 열린 공단으로 나아가기 위한 첫걸음"이라며 "직원들의 혁신 아이디어를 빠르게 사업화하고, AI·디지털 기술을 활용한 콘텐츠로 평창의 매력을 널리 알리겠다"고 말했다.



평 화로운 평창의 아침, 평아네 가족은 오늘 어디로 놀러 갈지 신나게 이야기하고 있었어요. 아빠 찬우가 펼친 지도 위에는 재미있는 곳이 너무나도 많았죠. "우와! 우리 동네에 이렇게 멋진 곳이 많았네! 누가 이렇게 잘 돌봐주는 걸까?" 평아가 고개를 갸웃하며 물었어요.

▲ 공단의 주요 시설과 역할을 가족의 여행 이야기로 쉽고 재미있게 풀어낸 '공단 스토리북' 영상 화면. ©평창군시설관리공단

이 기사 주소

<https://gw.newdaily.co.kr/site/data/html/2025/12/12/2025121200078.html>



Copyright © NewDaily All rights reserved.